

SEO, Texte, KI, WordPress, Datenschutz u.v.m.

133 Antworten

auf die Frage: Wie schaffe ich
es mit meiner Website bei
Google ganz nach oben?

Ariane Stürmer
Michael Hohenleitner
Patrick Zeitz
Mica Zeitz



Warum dieses E-Book?

Weil wir Marketingleute alle irgendwann am Anfang stehen und die gleichen Fragen stellen. Auch wir von der StrategieVier GmbH sind nicht als Website-Vollprofis auf die Welt gekommen. Inzwischen aber haben wir jahrelange Erfahrungen beim Aufbau erfolgreicher Websites. Diese Erfahrung geben wir mit diesem Ratgeber an dich weiter. Es ist ein Erklärbuch, das kurz und knapp zum Punkt kommt. So, wie wir es selbst gern am Anfang gehabt hätten.

2005 setzte Michael seine erste Website auf. Ohne SEO – obwohl er als ausgebildeter Mediengestalter ganz nah am Thema dran war.

2014 saß Ariane noch völlig ahnungslos vor ihrer ersten eigenen Website – obwohl sie als Journalistin für Spiegel Online schrieb.

2017 rollte die DSGVO auf unseren Entwickler Patrick zu – und seine Website-Kund:innen wollten schnelle Antworten.

2022 öffneten sich mit der KI-Revolution neue Welten – und machten aus unserer Fotografenmeisterin Mica eine passionierte Midjourney- und DALL·E 3-Prompterin.

Deshalb können wir dir weiterhelfen

Kurz: Wir kennen die Situationen, in denen du zwar grundsätzlich Ahnung hast vom Webdesign, vom Schreiben, vom Entwickeln Programmieren und Sprachmodellen – aber trotzdem viele offene Fragen. Und keine Antworten. Wir haben sie für dich gefunden.



Wer wir sind

Heute begleiten wir Firmen wie Telepaxx, Verlage wie Penguin Random House, Shops wie Lignocolor, Verbände wie den BVAU und Anstalten wie den Bayerischen Rundfunk.

Wir analysieren, entwickeln und relaunchen einerseits komplette Websites und begleiten sie oft über Jahre hinweg.

Andererseits erklären wir Marketing-Mitarbeiter:innen, Unternehmer:innen, Selbständigen und ARD-Journalist:innen die Zusammenhänge zwischen SEO, KI, Technik, Texten, Bildern, Marketing-Konzepten, Funnels und Conversions. Wir zeigen ihnen, wie sie all das nachhaltig umsetzen und geben immer wieder Feedback.

Hunderte Menschen haben wir inzwischen mit unseren Coachings begleitet. Dabei kamen immer wieder Fragen auf. Fragen, die wir uns früher auch gestellt habe.

Die 133 wichtigsten dieser Fragen beantworten wir dir in diesem E-Book. Kurz, verständlich, aufs Wesentliche reduziert.

Damit auch du loslegen kannst. Damit du dich nicht immer wieder im Kreis drehst, weil dir nicht klar ist, ob und wie dieser oder jener Faktor **dein Ranking und deinen Umsatz beeinflusst**.

Also: Leg los!

Und wenn du weitere Fragen hast: Schreib uns gern an kontakt@strategievier.de!



Was du hier bekommst...

Eine Frage, eine Antwort, maximal eine Seite. Dieses E-Book soll dir helfen, wenn du **eine kurze Erklärung zu deiner Website- oder SEO-Frage** brauchst. Du bekommst hier also:

- einfache, verständliche Erklärungen
- fundierte Antworten in aller Kürze
- Praxis-Beispiele zu vielen Antworten
- ein Nachschlagewerk für deine wichtigsten Website-, WordPress-, DSGVO-, Technik-, Content- und SEO-Verständnisfragen.

...und was nicht.

Klarheit soll dir dieses E-Book bringen – und dich **nicht überfordern** oder verwirren. Worauf wir deshalb bewusst verzichtet haben und was du dir **nicht erwarten** darfst, sind:

- eine Erklärung zur gesamten Tiefe des Google-Algorithmus
- eine wissenschaftliche Abhandlung zum Wesen erfolgreicher Websites
- eine systematische Anleitung für deine gesamte SEO- oder Website-Strategie





Für wen wir dieses Buch geschrieben haben

Als **Mitarbeiter:in in einer Marketing-Abteilung, Unternehmer:in oder Selbständige:r** kümmerst du dich um eine Firmen-Website. Du machst (oder willst das künftig machen) zum Beispiel Keyword-Analysen, schreibst Texte, fügst Website-Elemente ein und verwaltest vielleicht auch das WordPress-Backend.

Dir ist klar, dass SEO eine der entscheidenden Säulen deines Marketings ist, wenn auch in der Regel nicht die einzige.

Jetzt willst du es endlich richtig angehen und suchst erst einmal vor allem Eines: **verständliche Antworten auf zentrale Fragen**. Antworten, keine Abhandlung.

Dann mal los!



Wie du mit diesem E-Book arbeitest

Du findest hier 133 Antworten auf die Frage, wie du es bei Google nach oben schaffst und eine erfolgreiche Website aufbaust.

Manche Antworten sind nur ein oder zwei Sätze lang. Andere gehen etwas mehr in die Tiefe.

Querverweise

Begriffe, die wir dir in diesem E-Book erklären und die du zum Verständnis anderer Texte brauchst, sind im Text **fett** geschrieben. Das alphabetische Stichwortverzeichnis dazu findest du am Ende des Buches.

💡 Beispiele

In unseren Live-Coachings nennen wir ständig konkrete Beispiele. Für uns sind sie ein didaktischer Schlüssel, damit du wirklich verstehst, worum es geht. Wir haben sie im Buch mit dem kleinen Glühbirnen-Symbol 💡 gekennzeichnet.

➔ Tiefergehende Infos

Manche Themen sind sehr komplex. Falls du Lust bekommst, tiefer einzusteigen, kannst du das mit den Blogposts machen, die du am Ende mancher Artikel als ➔ Tipp verlinkt findest.

Empfehlungen und Links

Wenn wir dir Plugins und Dienstleister empfehlen, machen wir das aus persönlicher Überzeugung. Falls du andere Erfahrungen machen solltest, lass es uns gerne wissen!

Lies das bitte als Erstes

Es gibt ein paar Begriffe, die wir in diesem Buch quasi inflationär nutzen, weil es nun einmal um nichts anderes geht:

- Website und
- Webseite
- sowie URL, Domain und Homepage

Wenn dir die Unterschiede noch nicht so ganz klar sind, lies bitte als erstes die nächsten beiden Seiten.



Inhalt

+ Einleitung

Warum dieses E-Book?

Was du bekommst... und was nicht

Für wen ich dieses Buch geschrieben habe

Wie du mit diesem E-Book arbeitest

Lies das bitte als Erstes

01 Was ist eine Website?

02 Was ist eine Webseite?

03 Was ist eine Homepage?

04 Was ist eine URL?

05 Was ist die Domain?

1 WordPress & Backend

06 Was ist WordPress?

07 Muss es immer WordPress sein?

08 Was ist ein Hoster?

09 Könnt ihr uns einen Hoster empfehlen?

10 Was ist ein Pagebuilder?

11 Was ist Gutenberg?

12 Welcher Pagebuilder ist der beste?

13 Was sind Themes?

14 Warum brauche ich ein Child Theme?

15 Was ist ein Template?

16 Was sind Plugins?

17 Was muss ich bei Plugins beachten?

18 Wie oft muss ich meine Plugins aktualisieren?

19 Wie viele Plugins darf ich installieren?

20 Welche Plugins brauche ich unbedingt?

21 Wie installiere ich Kontaktformulare richtig?

2 Sicherheit & Datenschutz

- 22 Was kann ich mit KI selber programmieren?
- 23 Wie mache ich meine Website sicher?
- 24 Warum sind Updates so wichtig?
- 25 Wie mache ich Backups?
- 26 Wozu ist die zweifache Authentifizierung gut?
- 27 Wie wird meine Website DSGVO-konform?
- 28 Was ist Gutenberg?
- 29 Warum sind Schriften ein Problem?
- 30 Was ist CAPTCHA?
- 31 Wie kann ich CAPTCHA DSGVO-konform nutzen?
- 32 Was ist das Urheberrecht?
- 33 Ist das Urheberrecht für meine Website relevant?
- 34 Was ist mit dem Urheberrecht und KI-Inhalten?
- 35 Was ist mit Analytics und dem Datenschutz?

3 SEO & Google

- 36 Was heißt SEO?
- 37 Wie komme ich bei Google nach oben?
- 38 Wie funktioniert Google?
- 39 Wie fange ich mit SEO an?
- 40 Wie lange dauert SEO?
- 41 Was gehört alles zu SEO?
- 42 Was ist technische SEO?
- 43 Kann ich technische SEO selber machen?
- 44 Brauche ich die Google Search Console?
- 45 Was ist die Google Search Console?
- 46 Was machen Google Analytics, Matomo und Co?
- 47 Was unterscheidet die SC von Analysetools?
- 48 Welche SEO-Tools empfiehlt ihr?
- 49 Wie bekomme ich mehr Klicks?
- 50 Was ist die Nutzerintention?
- 51 Was sind Rankingfaktoren?
- 52 Was ist E-E-A-T?
- 53 Was ist der PageSpeed?

- 54 Wie wichtig ist der PageSpeed?
- 55 Wie mache ich meine Website schneller?
- 56 Ist der Hoster wichtig für mein Google-Ranking?
- 57 Sind Links wichtig für mein Ranking?
- 58 Wie verlinke ich richtig?
- 59 Was sind Backlinks?
- 60 Wie viele Backlinks brauche ich?
- 61 Wie komme ich an gute Backlinks?
- 62 Wie kann ich lokal besser ranken?
- 63 Kann ich mit KI-Inhalten ranken?
- 64 Wie kann mir ChatGPT bei meiner SEO helfen?
- 65 Sind Stockfotos für SEO ein Problem?
- 66 Was ist Bilder-SEO?
- 67 Wie wichtig ist Bilder-SEO?
- 68 Was hat Webdesign mit SEO zu tun?
- 69 Was ist ein Blog?
- 70 Brauche ich unbedingt einen Blog?
- 71 Was ist eine Landingpage?
- 72 Wofür brauche ich Landingpages?
- 73 Warum ist der Autor für Google so wichtig?
- 74 Was ist ein Autorenprofil?
- 75 Brauche ich für SEO eine CI?
- 76 Reicht Google als Marketing-Plattform?

4 Keywords

- 77 Was sind Keywords?
- 78 Was ist ein gutes Keyword?
- 79 Wie finde ich meine Keywords?
- 80 Gibt es kostenlose, gute Keyword-Tools?
- 81 Brauche ich bezahlte Keyword-Tools?
- 82 Welche Keyword-Tools empfiehlt ihr?
- 83 Wie funktioniert eine Keyword-Recherche?
- 84 Was ist das Suchvolumen?
- 85 Wie wichtig ist das Suchvolumen?
- 86 Was sind Short Head, Mid Tail und Long Tail?
- 87 Sind Long-Tail-Keywords besser?
- 88 Was bedeutet „auf ein Keyword optimieren“?

- 89 Wie viele Keywords pro Webseite?
- 90 Sind Tags Keywords?
- 91 Brauche ich Tags für SEO?
- 92 Was sind Entitäten?
- 93 Warum sind Entitäten so wichtig?

5 Texte

- 94 Was sind SEO-Texte?
- 95 Was ist ein guter (Online-)Text?
- 96 Wie finde ich für meine Texte Themen-Ideen?
- 97 An welche Text-Stellen sollen Keywords hin?
- 98 Ist die H1 für SEO wichtig?
- 99 Wie oft sollen die Keywords in den Text?
- 100 Wie binde ich Keywords authentisch ein?
- 101 Wie viel Text ist ideal pro Seite?
- 102 Sind lange Texte gut für SEO?
- 103 Warum soll man kurze Sätze schreiben?
- 104 Wie schreibe ich eine gute Überschrift?
- 105 Wie fange ich mit meinem Text an?
- 106 Wie gliedere ich meinen Text?
- 107 Wie lang sollen Absätze sein?
- 108 Wozu brauche ich Zwischentitel?
- 109 Sind kopierte Texte schlecht für SEO?
- 110 Was ist die Meta-Description?
- 111 Wie schreibe ich eine Meta-Description?
- 112 Was ist ein Snippet?
- 113 Wie schreibe ich mit ChatGPT SEO-Texte?
- 114 Wie betexte ich Buttons richtig?

6 Bilder

- 115 Wie lade ich Bilder richtig hoch?
- 116 Wie groß sollen Website-Bilder sein?
- 117 Wie betitele ich meine Bilder richtig?

- 118 Brauche ich ein Bilder-Plugin?
- 119 Welches Dateiformat ist für Bilder ideal?
- 120 Kann ich alle Fotos mit KI machen?
- 121 Wie erstelle ich Bilder mit Midjourney?
- 122 Warum nutzen so viele Leute Midjourney?
- 123 Welche KI-Bilder-Tools empfiehlt ihr?

7 Webdesign

- 124 Was ist Webdesign?
- 125 Wo finde ich Ideen für Farbpaletten?
- 126 Ist Webdesign das gleiche wie UX/UI?
- 127 Was ist UX und wie setze ich das um?
- 128 Was ist die Website-Struktur?
- 129 Welche Unterseiten brauche ich unbedingt?
- 130 Was gehört auf die Startseite?
- 131 Welche Seiten sollen ins Menü?
- 132 Was ist die H-Struktur?
- 133 Was ist ein Call to Action?

+ Ausleitung

Du willst mehr?

Danke!

Stichwortverzeichnis

Links + Empfehlungen



10 Was ist ein Pagebuilder?

Mit Pagebuildern kannst du deine Website relativ einfach selbst gestalten. Zu den bekanntesten Pagebuildern gehören [Elementor](#), [Divi](#), [Beaverbuilder](#), [WP Bakery](#), [Thrive Themes](#) und [Oxygen](#). Kern sind immer der WYSIWYG (what you see is what you get)-Editor und diverse Vorlagen für deine Layouts und Designs.

Damit du deine **Website** einfach per drag and drop zusammenbauen kannst, haben Pagebuilder große Bibliotheken mit fertig gestalteten Modulen wie Textblöcken, Spalten oder Grafik-Elementen.

Du kannst auch komplette, fertig gelayoutete Vorlagenseiten inklusive aller Module wie Header, Spalten, Bildern und Call-to-Action auswählen. Texte, Bilder und Farben kannst du individuell anpassen.

Pagebuilder haben aber auch gravierende Nachteile wie Ladezeiteinbußen durch ihre (teils unnötige) Funktionsmenge. Stichwort **PageSpeed**. Und: Wenn du den Pagebuilder irgendwann wechseln möchtest, musst du die gesamte Website neu aufbauen. Denn jeder Pagebuilder hat quasi seine individuelle Code-Sprache, die nur er dechiffrieren kann.



36 Was heißt SEO?

SEO steht für Search Engine Optimization: Suchmaschinen-Optimierung. SEO kannst du für alle Suchmaschinen machen, nicht nur für Google.

In diesem E-Book geht es um **Google**-SEO, auch wenn du vieles davon auf Bing, Pinterest, YouTube und in Ansätzen TikTok und Instagram übertragen kannst (auch wenn die Sozialen noch weit davon entfernt sind, echte Suchmaschine zu sein).

Ein persönliches Wort noch: Suchmaschinen-Optimierung ist eigentlich ein irreführender Begriff. Denn du optimierst deine Website nicht für eine Suchmaschine, sondern für Menschen. Mach dir das immer wieder klar, wenn du an deiner **Website** arbeitest!

➔ **Tipp:** Das rät auch Google selbst ausdrücklich in seinen Webmaster Guidelines unter den Qualitätsrichtlinien.

63

Kann ich mit KI-Inhalten ranken?

Ja. Entscheidend ist für **Google**, dass deine Inhalte hilfreich, vertrauenswürdig und nutzerorientiert sind. So erklärt es Google selbst [in seiner Dokumentation](#). Der Absatz ersetzt einen früheren Text, in dem es noch hieß, KI-generierte Inhalte seien unerwünscht.

Google macht damit klar: Es geht nicht darum, ob eine KI den Content erstellt hat, sondern allein darum, wie relevant der Inhalt ist. Die KI kann kein neues Wissen schaffen, das können nur wir Menschen. Beim Kombinieren von bestehenden Inhalten, umformulieren und aufbereiten kann uns die KI aber massiv unterstützen.

Für Google ist es schwierig zu unterscheiden, ob nun ein Mensch oder eine KI einen Text erstellt hat. Deshalb bewertet der Algorithmus die **Autorenschaft** inzwischen vermutlich verschärft.



87

Sind Long-Tail-Keywords besser?

Das kommt darauf an. Wenn du gerade erst mit deiner Website an den Start gegangen bist, kannst du mit Long-Tail-Keywords in der Regel leichter ranken als mit **Short Heads**.

💡 **Beispiel:** Nach *Hundeschule* (Short Head) suchen zwar sehr viele Menschen, nach *Hundeschule Hamburg Welpen* (Long Tail) aber nur eine Handvoll.

Diese Handvoll Menschen weiß aber sehr genau, was sie will: nämlich keine beliebige Hundeschule, sondern eine, die Welpenkurse anbietet – und das in Hamburg.

Sagen wir, du hättest so eine Hundeschule und es gäbe in Hamburg nur wenige Hundeschulen mit einer solchen Spezialisierung.

Dann wäre so ein Long-Tail-Keyword für dich vielversprechender als der reine Short Head *Hundeschule*.

⚠️ Langfristig brauchst du für einen nachhaltigen Website-Erfolg aber auch die **Short Heads!** Stichwort **E-E-A-T**.

